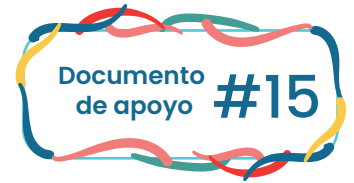


Espacios de la comunidad que favorecen el aprendizaje



Existen algunos espacios de la comunidad que al igual que las aulas y las zonas comunes de la escuela favorecen en las niñas y los niños el aprendizaje, algunos de estos espacios pueden ser; la tienda, la calle, el metro, los edificios, las plazas de mercado, el centro comercial.

La tienda:

En esta, los niños pueden fortalecer sus habilidades cognitivas a partir de la clasificación de los diferentes elementos que encuentra en esta, por ejemplo, cuando un niño se acerca al refrigerador donde se encuentran los refrescos, puede observar con detenimiento como se encuentran organizados.

La calle:

Sin duda la calle es un espacio donde los niños pueden adquirir nuevos aprendizajes, por ejemplo, cuando los niños van por la calle y ver el semáforo en rojo, comprendiendo que el color rojo significa que se detengan, es probable que los niños realicen conteos de cuánto tiempo demora en cambiar a verde.

El parque:

Es un espacio en el que sin duda los niños pueden fortalecer su aprendizaje a través de lo que el ambiente mismo les ofrece, como un columpio, un resbaladero o los árboles que encuentra a su alrededor, pero también es una oportunidad para la familia de fortalecer vínculos afectivos a partir de los diferentes juegos en los que pueden participar con sus hijo, por ejemplo, cuando los niños invitan a los padres a ver como se balancean en el columpio y ellos los acompañan de manera activa, es junto en ese momento donde se aprovecha el parque para favorecer el aprendizajes en los niños.

Plazas de mercado:

La organización de las verduras, frutas y demás elementos que allí venden se pueden convertir en un detonante para el aprendizaje de los niños, comprenden la manera en que estas son clasificados por ejemplo por color, los tomates en una canasta, los pimentones en otra.

Centro comercial:

La manera en que las tiendas o almacenes ofrecen sus productos lleva a las niñas y los niños a asociar el trabajo cotidiano con procesos matemáticos como sumar y restar, cuanto cuenta un producto, con cuantas monedas pueden comprar un producto por ejemplo.

