

¿Qué entendemos por “identidad” en la Experiencia Educativa aeioTU?

“Identidad”, dentro de la Experiencia Educativa aeioTU, corresponde a un sinnúmero de momentos que poseen sentido y se encuentran conectados entre sí para construir lo que somos. Para aeioTU “identidad” significa disfrutar constantemente de la vida, las preguntas y logros que, en colectivo, cada uno de los habitantes del Centro forja y construye. La identidad es la voz de los niños y los educadores que, de manera transparente, comparten con la comunidad tanto dentro como fuera del Centro, además, es honestidad con la vida y la oportunidad de vivir y reflejar lo vivido.

Para construir la identidad de un Centro aeioTU donde los niños vivan con sentido y de forma natural las cosas, es importante tener muy presente lo siguiente:

¿Quiénes Somos?





AeioTU se representa a través de nuestra imagen institucional, los ladrillos ecológicos, las producciones de los niños y nuestro



¿Cómo se reflejan los **símbolos** en el centro?





En cada centro aeioTU da a día se comparten momentos muy importantes en donde escuchamos, reímos y compartimos con nuestro equipo

Saludos

Asambleas

Cumpleaños

Encuentros y reuniones

¿Cómo se reflejan estos **rituales** en el centro?

A partir del inicio de cada centro aeioTU, hay mil historias que contar...



Primeras familias, crecimiento del equipo, construcción de la Experiencia Educativa.

¿Cuáles son las **historias** de las familias, del equipo, de las propias vivencias?

En aeioTU damos lo mejor de cada uno, mantenemos nuestro compromiso por generar conciencia social a través del diálogo y el respeto.



El niño + Educadores + Familias

¿Dónde se vive lo **sagrado** en el centro?



Equipo

Maestro

Niños

¿Cómo se reflejan nuestros **héroes** en el centro?

Los niños, su desarrollo y aprendizaje junto al acompañamiento de un excelente maestro.



¿Cómo se refleja lo que priorizamos?

Equipo

Comunidad

Familias

Niños



¿Cómo **involucramos** a la comunidad educativa en el centro?



Definir elementos para la construcción de la identidad

Narraciones

Colores

Materiales



Definir espacios que reflejan el sentido de **identidad**

Entrada: Boletines, invitaciones a la comunidad.

Plaza: Sobre aeioTU, sobre Reggio Emilia, Tarjeta de identidad del centro, información para padres, habitantes del centro.

Parque, comedor, nichos, corredores, baños, aulas y áreas sensoriales: Paneles, provocaciones, frases, preguntas, herramientas pedagógicas

Sentido + Intención + Código estético



Colores



Cotidianidad de nuestros niños

Aprehendizajes naturales



Somos comunidad Somos ciudadanos **Somos barrio Somos familia**

Mobiliario y material del contexto local en la construcción de la identidad de un Centro aeioTU

En los procesos de apertura, adecuación y ambientación de un Centro aeioTU se busca que éste se encuentre en condiciones óptimas para la atención de los niños desde el primer día de su ingreso, para que puedan disfrutar de espacios dignos, enriquecidos de opciones para la exploración, el conocimiento y el asombro proveídos por materiales que inciten a conocer e indagar sus intereses y de un mobiliario que pueda potenciar sus dimensiones de forma segura.

La consecución de estos elementos complementa las diversas estrategias de apoyo dirigidas a la adecuación y ambientación de los Centros, las cuales concentran sus esfuerzos en fortalecer la identidad de cada Centro, de acuerdo a su contexto, por medio del uso de muebles característicos de cada región y materiales propios de cada lugar.

A continuación se listan diferentes orientaciones a tener en cuenta en la parte inicial de la construcción de identidad a través de mobiliario y material del contexto local de un Centro aeioTU:



- ☞ Para el fortalecimiento de áreas comunes como la plaza, por ejemplo, se busca que existan muebles característicos de la región que estén en armonía con los demás elementos usados por los niños y visitantes del Centro.

Por ejemplo:



- ☞ En todos los Centros se promueve la presencia de la comunidad a través de materiales o elementos que evidencien de forma clara el vínculo entre ésta y el Centro, lo que brinda la oportunidad de aprender y visitar a la historia particular de cada contexto social y cultural de los niños.

Por ejemplo:



- ☞ Compra y gestión de material reciclado de origen específico del lugar donde se encuentra ubicado el Centro (industrial o abundante en el sector que se comercialice), el cual puede potenciar las experiencias de las Áreas Sensoriales y las Aulas.

Por ejemplo:



- ☞ Definir conceptualmente los rasgos estéticos de acuerdo a la identidad del Centro
- ☞ Ir a sitios como plazas de artesanías, mercados de pulgas, chatarrerías, etc.
- ☞ Asegurar que todos los materiales sean apropiados y seguros para los niños.
- ☞ Comprobar que todos los materiales y elementos se identifiquen con los parámetros estéticos de la Experiencia Educativa aeioTU.